

Un secolo di storia: dalla stampa a piombo all'editoria elettronica.



Gli Albori. Le Grafiche Gaspari nascono nel 1913 a Morciano di Romagna grazie all'iniziativa del fondatore Emilio Gaspari, allora Segretario Comunale.



L'obiettivo aziendale è fin dagli inizi, fornire consulenza e supporto ai Comuni, seguendo le esigenze del mercato e l'aggiornamento tecnologico.

Nata inizialmente come semplice tipografia di modulistica rivolta all'Ente Locale, diventa con gli anni il fornitore privilegiato e preferito dai Comuni italiani.

La Crescita. Passata indenne attraverso la II guerra mondiale, la Gaspari continua la sua attività. Aldo Gaspari, il figlio di Emilio, prende in mano le sorti dell'azienda dandole impulso e facendola crescere in notorietà e prestigio. Nel 1967, la scomparsa improvvisa di Aldo, a soli 56 anni, sconvolge gli equilibri in una fase di ammodernamento tecnologico interno; sarà la moglie Paola a tener fede alla tradizione di famiglia e a portare a termine l'importante trasformazione dalla stampa a piombo alla stampa off set. Le Grafiche E. Gaspari cominciano così una nuova era, pronte per affrontare le future sfide del mercato.

Le
Grafiche
Gaspari
negli anni
Trenta.
Al centro
il fondatore
Emilio
Gaspari



Il reparto confezione negli anni Sessanta



Aldo Gaspari



Paola Gaspari

L'affermazione. Le Grafiche E. Gaspari continuano così il percorso di crescita e di sviluppo, tenendo fermo sempre lo stesso obiettivo che aveva animato il fondatore: fornire consulenza qualificata e puntuale ai Comuni. La capacità di rinnovare l'offerta e il servizio al passo con i cambiamenti sociali ed epocali degli ultimi decenni ha consentito all'azienda di espandere il suo ambito di azione; già a partire dagli anni Ottanta alla tradizionale sede di Morciano si affianca una seconda realtà produttiva, la Gaspari Moduli Continui. Nel 1984 si aggiunge l'Editrice Caparrini, poi è la volta di ITC e Tinor, fino ad arrivare a Publistampa. È sotto la guida di Teresa Gaspari, figlia di Aldo e Paola, che si affermano le diverse società del gruppo, portando la Gaspari ad essere partner di riferimento dei Comuni d'Italia.