PROGRAMMA ELETTORALE

PRINCIPI ISPIRATORI

La lista civica **PITGLIANO PROGETTO COMUNE** si propone agli elettori come una squadra coesa che ha condiviso e fatto proprio un programma concreto, realistico e soprattutto misurabile nella sua realizzazione.

Benché la legge elettorale preveda l'elezione diretta del Sindaco, il concetto che si vuole trasmettere è quello di "SQUADRA", un gruppo di persone che fa della diversa esperienza formativa un punto di forza finalizzato al "CONFRONTO" ed alla completa "CONDIVISIONE" delle scelte da effettuare nell'interesse generale.

Lista civica perché il Candidato a Sindaco, un Pitiglianese appartenente alla società civile, è riuscito ad unire attorno a sé persone provenienti da esperienze politiche diverse che messi da parte pregiudizi e prese di posizione hanno quale **PROGETTO COMUNE** l'interesse di "PITGLIANO".

Il programma che proponiamo quindi vuole essere uno strumento di lavoro concreto, credibile, realizzabile, misurabile da parte dei cittadini. TRASPARENZA, PARTECIPAZIONE, IMPARZIALITA' saranno i principi che guideranno la nostra azione amministrativa.

ATTIVITA' PRODUTTIVE

La crisi occupazionale continua ad essere una delle maggiori problematiche a livello nazionale. Poche sono le azioni di competenza della Amministrazione Comunale se si pensa che essa stessa in termini di assunzioni deve fare i conti con i limiti imposti dal c.d. Patto di Stabilità.

Oltre ad una attività di informazione ed orientamento per i nostri giovani da effettuarsi attraverso una concreta collaborazione con gli Enti e gli Istituti preposti, l'impegno deve essere quello di sfruttare tutte le opportunità possibili.

In collaborazione con la Regione e con la Provincia verranno attivate tutte le procedure amministrative necessarie, finalizzate alla effettuazione all'interno della Struttura Comunale e dell'Unione dei Comuni sia del **Servizio Civile** che del **Progetto Giovani (Si), esperienze lavorative, formative retribuite**.

Queste iniziative consentiranno ai nostri giovani di avvicinarsi al mondo del lavoro con progetti specifici.

Vi sono ancora delle azioni che possono essere attuate a sostegno dell'iniziativa privata nel campo **dell'agricoltura, dell'artigianato, del commercio, del turismo** con conseguenti ricadute in termini occupazionali laddove stimolate con iniziative finalizzate ad aumentare la redditività dei vari settori.

Quando si parla di "PITGLIANO" il primo pensiero va all' **AGRICOLTURA**. Questo settore è stato per anni trainante ed ha distribuito ricchezza tra le famiglie Pitiglianesi. Terra del Vino e dell'Olio.

Le cose nel tempo sono molto cambiate:

La redditività del settore si è notevolmente ridotta ed occorre individuare e promuovere iniziative che consentano una inversione di tendenza.

Il percorso enogastronomico del nostro territorio può essere una eccellenza da promuovere all'esterno, dopo aver "sensibilizzato" gli operatori interni sia essi produttori che ristoratori a puntare rispettivamente su produzioni di alta qualità da proporre agli ospiti pubblicizzando e certificando la provenienza KM 0.

Fondamentale il continuo contatto con le associazioni di categoria per la promozione di iniziative finalizzate alla formazione degli operatori direttamente interessati.

Una ulteriore azione sarà quella di instaurare un rapporto con le università limitrofe per "esperienze in

campo”,” metodi diversi di coltivazione ,” riscoperta di piante autoctone”, esperienze che andranno a valorizzare i nostri prodotti se raccontate e divulgate con una promozione adeguata ed all’avanguardia in grado di trasmettere un territorio del benessere alimentare. A questo riguardo non si può non pensare ad un coinvolgimento della “Pro-loco” e degli operatori direttamente coinvolti.

Come è facile comprendere l’agricoltura così intesa si lega al **COMMERCIO ed all’ARTIGIANATO**, in particolare ai negozi di vendita di manufatti locali, prodotti tipici ed all’attività di ristorazione. Utilizzo di prodotti locali di alta qualità dovrà costituire un valore aggiunto anche attraverso la creazione di un’area FIERA da realizzare in strutture già presenti ed attualmente non utilizzate.

TURISMO

La città di Pitigliano è conosciuta e frequentata da molti turisti soprattutto in particolari periodi dell’anno, si tratta però di un turismo “mordi e fuggi” che necessita di essere maggiormente selezionato, ampliato e consolidato attraverso strumenti ed azioni che siano parte di una strategia condivisa che tenga conto di diversi fattori con un’ottica di medio/lungo periodo, sostenibile (in termini di risorse economiche e organizzative) e credibile rispetto al nostro contesto.

E’ necessario pensare ad un progetto di comunicazione e quindi pubblicizzazione/divulgazione del nostro territorio e delle sue risorse, per raggiungere un più ampio e appropriato pubblico. Un progetto che possa implementarsi passo dopo passo utilizzando lo strumento più efficace in termini di rapporto costi/benefici, ossia il web, sicuramente ad oggi, da noi, non adeguatamente sfruttato.

Il progetto si articola nelle seguenti azioni:

1) Realizzazione di uno specifico sito web del Comune con impostazione “marketing oriented” e responsive (cioè che sia ottimizzato per essere visualizzato dai telefoni, oggi lo strumento con il quale maggiormente si effettuano consultazioni/ricerche/prenotazioni/pagamenti) che vada a stimolare/incuriosire ed emozionare gli utenti mettendo in luce in modo facile, veloce e “divertente” i punti di forza della nostra città e del nostro territorio (stiamo parlando chiaramente di tutt’altra cosa rispetto al sito Istituzionale a servizio dei cittadini residenti).

Si dovrà prevedere di investire dei piccoli budget per essere maggiormente visibili e rintracciabili su Google durante le ricerche da parte degli utenti che possono essere interessati al soggiorno nel nostro territorio; così come si potrà inserire informazioni su Pitigliano in blog di viaggi, siti specializzati in turismo/ arte/ cultura/gastronomia, ecc, andando a coltivare tutte le possibilità che ci offre la rete.

Determinante in questa fase il dialogo e l’apertura alle amministrazioni comunali limitrofe regionali ed extraregionali in quanto è opportuno ma soprattutto necessario agire per promuovere il territorio.

2)Realizzazione di profili Social professionali (Facebook, Instagram, twitter) finalizzati a trasmettere e interagire con tutti coloro che sono interessati a Pitigliano: con chi già la conosce (che può a sua volta aiutarci a condividere con altri la sua esperienza) e con chi può essere interessato a Pitigliano e al suo splendido territorio. Permettono una comunicazione ed una condivisione di contenuti in modo semplice e immediato e consentono una diffusione virale delle informazioni. Rappresentano uno strumento imprescindibile a sostegno delle finalità del sito web.

Andando poi ad investire dei budget (compatibili con le nostre possibilità) per delle campagne di “social marketing” (su Facebook, ecc.) possiamo rendere visibili dei messaggi e delle informazioni (foto, video e contenuti del nostro territorio) all’interno di profili utenti selezionati e interessati a quel tipo specifico di informazione, (per esempio chi è interessato ai viaggi in genere/alla maremma/ ai borghi più belli d’Italia/ ai ristoranti di un certo tipo/alle terme/ ecc..) individuati dai “Social” in base alle ricerche effettuate dagli utenti sul Web.

3)Riorganizzazione dell’attuale **ufficio informazioni (Pro Loco)** che dovrà, oltre alla attività ordinaria fino ad oggi svolta, occuparsi della gestione del sito web marketing, che deve sempre essere vivo e attivo e dei Profili social professionali (ancora più dinamici e attivi). Tutte queste attività prevedono una specifica formazione del personale coinvolto.

4)Si tratta di un investimento importante soprattutto nella fase iniziale che vedrà l’Amministrazione pubblica

impegnata direttamente con Risorse economiche reperibili in bilancio.

Sarà importante utilizzare: foto, video e contenuti descrittivi chiari e concisi che siano fortemente evocativi dei punti di forza della nostra città e del nostro territorio.

Il materiale riguarderà:

Storia, arte, monumenti di particolare rilievo (acquedotto mediceo, sinagoga, castello orsini), musei, siti archeologici

Eventi.

Bellezza e scenografia del paesaggio

Aziende agricole con la produzione agro alimentare di qualità, Ristorazione, wine e food, gli artigiani, gli artisti, eventuali imprese del territorio che possono avere una valenza di tipo turistico.

Parte paesaggistica e naturalistica (vie cave, percorsi, sentieristica, mare, lago, terme ecc.)

5) Tenendo in modo particolare al rispetto dei principi di trasparenza e legittimità la fase della individuazione dei soggetti cui affidare la realizzazione avverrà attraverso gli strumenti pubblici previsti dal codice degli appalti.

6) Sarà necessario utilizzare la zonizzazione del comprensorio per realizzare con i Comuni del Distretto Socio-Sanitario un "Distretto Turistico", con iniziative concordate per eventi, promozioni, manifestazioni e pacchetti turistici integrati: **mare**, ambiente, cultura, storia ed enogastronomia. Ad Agosto promuovere un convegno ad hoc con la presenza e lo studio di esperti.

Centro Storico

- Una pulizia più accurata del centro storico
 - Realizzazione di almeno due bagni pubblici oltre quelli esistenti
 - Regolamentazione suolo pubblico
 - Arredi urbani non eccessivamente invadenti e ricollocati razionalmente
- Rivisitazione costo orario dei parcheggi attualmente troppo elevato

URBANISTICA E LAVORI PUBBLICI

In relazione al settore urbanistica e lavori pubblici la lista PROGETTO COMUNE si propone innanzitutto di portare a termine e potenziare alcuni lavori pubblici già in cantiere come la strada che percorre tutto intorno l'intero masso tufaceo con particolare riferimento al consolidamento del lato nord, che consentiranno inoltre la previsione di parcheggi per un migliore accesso al centro storico.

L'annoso problema di carenza dei parcheggi ci induce a prevedere la realizzazione di interventi per ampliare il numero di posti macchina, nello specifico:

- Lato sinistro della strada del cimitero spostamento del muro all'interno per la realizzazione di parcheggi a spina;
- Via Maddalena Ciacci lato campo sportivo ampliamento della sede stradale tramite arretramento siepe per la realizzazione di parcheggi a spina.

Particolare attenzione sarà prestata relativamente alla soluzione delle problematiche legate alla mancata presenza delle Aree Sosta attrezzate per Camper e per pulman.

URBANISTICA

Potenziamento dell'ufficio per dare risposte immediate; informatizzazione delle procedure e snellimento di tutti i procedimenti del settore con revisione del regolamento urbanistico che permetta una rapida e semplice applicazione per i professionisti del settore.

LAVORI PUBBLICI E INFRASTRUTTURE

- b) Ampliamento della casa di riposo già previsto dallo strumento urbanistico con creazione di altri posti di lavoro;
- c) Valorizzazione del giardino di san michele;
- d) Acquisizione dell'area sul Procchio per la realizzazione di un parcheggio già previsto dallo strumento urbanistico;
- e) Adoperarsi con la Regione Toscana e la Provincia di Grosseto per l'ammodernamento della strada 74 maremmana come previsto dal 4 lotto (manciano-la rotta) progetto già esecutivo della provincia;
- f) Rendere comunali le strade vicinali che abbiamo i requisiti con l'obiettivo di depolverizzarle e asfaltarle

Particolare impegno sarà profuso al fine di reperire fondi attraverso il costante monitoraggio circa la pubblicazione di bandi (finanziamenti europei) per la realizzazione di opere pubbliche ed attività che comportino l'implementazione di posti di lavoro.

AMBIENTE

Anche questo settore si presta ad essere preso in considerazione per le potenzialità economiche che può esprimere soprattutto in riferimento al turismo.

Una maggiore ATTENZIONE E CURA ALLA PULIZIA del masso tufaceo. I siti più belli del masso sono resi invisibili dalle piante.

Esistono studi sulla sentieristica esistente. Oltre alle conosciutissime Vie Cave vi sono percorsi, sentieri che raggiungono tra l'altro siti archeologici e culturali attraverso un ambiente e paesaggi suggestivi da ripristinare.

Parlando di AMBIENTE non possiamo trascurare la dolente nota dei rifiuti.

La scelta della raccolta differenziata "porta a porta" si è rivelata una scelta dagli effetti negativi: sotto l'aspetto economico, igienico (Pitigliano è pieno di topi nonostante la derattizzazione) ed organizzativo.

Insistere sulla raccolta differenziata puntando però su una organizzazione diversa che preveda metodiche all'avanguardia. Verrà valutata ogni possibile iniziativa finalizzata a sensibilizzare i cittadini a smaltire correttamente i rifiuti ed ogni azione possibile e compatibile con il capitolato speciale d'appalto mirata ad abbattere la spesa attualmente eccessivamente onerosa.

SANITA' E SERVIZI SOCIALI

La missione che ci proponiamo è quella di rinegoziare con la AUSL Toscana Sud Est l'offerta sanitaria ai cittadini.

Nonostante gli sforzi compiuti dalle passate Amministrazioni purtroppo ancora sono evidenti disservizi palpabili in tema di tempi di attesa per l'erogazione di importanti prestazioni, assenza di alcune specialità negli ambulatori presenti come mancanza del pediatra di base e del pediatra in ospedale con orari congrui.

L'attenzione relativamente alla sanità locale sarà particolarmente elevata e mirata non solo a potenziare ciò che funziona ma soprattutto all'integrazione di ciò che manca con particolare riferimento al Pronto Soccorso, al Reparto di Medicina, all'attività del Poliambulatorio, al Reparto diagnostico, al laboratorio e molto importante, la medicina preventiva (il nostro candidato a sindaco fa parte della LILT)

E' giusto inoltre intervenire per ripristinare alcuni piccoli servizi che nel tempo sono scomparsi creando disagi per i cittadini e soprattutto per gli anziani come la presenza, anche se saltuaria, del medico per il rilascio di certificazioni per rinnovo patenti, porto armi ecc., lo svolgimento in loco delle visite per riconoscimento di invalidità civile e dell'handicap attualmente effettuato a Orbetello e Grosseto.

Con lo stesso impegno vigileremo affinché il Reparto di Medicina Integrata continui ad essere oggetto di

attenzione da parte della Regione Toscana, soprattutto in termini economici, per far sì che venga mantenuto il livello di eccellenza raggiunto.

Offerta di prestazioni sanitarie ambulatoriali che si andranno ad integrare con le attività ambulatoriali del Presidio Ospedaliero di Pitigliano

Dotazione di mammografo per la prevenzione dei tumori del seno ed ortopantomografo.

SETTORE SOCIO-SANITARIO

Patrocinio di un consorzio pubblico- privato per la promozione sviluppo e gestione delle attività di assistenza funzionali alle esigenze del territorio e come opportunità occupazionale offrendo servizi eccellenti a costi contenuti ad utenti anche fuori del territorio.

Adeguamento delle strutture esistenti per assistenza agli anziani differenziando l'offerta (auto e non autosufficienti) ma modificando il servizio e l'accoglienza ai livelli migliori.

Realizzazione di un sistema nel territorio Comunale e se possibile nel comprensorio per rispondere ai vari bisogni della popolazione , handicap, disoccupazione, malattie ecc.

Realizzazione di un centro diurno per handicap per centralizzare un servizio che oggi è assurdo per i costi e tempi di trasporto, nella stessa struttura realizzare anche un servizio residenziale per il "dopo di noi

CULTURA

In questo contesto non può non essere presa in seria considerazione l'offerta **culturale** che dovrà essere modulata in modo tale che soddisfi tutte le richieste, a partire dalla conferma della stagione teatrale, l'accademia musicale, ed il consolidamento dei rapporti con l'associazione Centro Culturale Fortezza Orsini

Valorizzazione **Palazzo Ponti**, l'intenzione è quella di trasformarlo in una vera e propria cittadella della cultura

SPORT

Prossima è l'apertura della piscina comunale.

Visti i lavori avviati è opportuno procedere ad una riqualificazione dell'intera area circostante, rendendola fruibile agli utenti.

Importante sarà il contatto con tutte le associazioni sportive di Pitigliano affermando il concetto che lo sport oltre ad essere uno strumento di formazione per i giovani deve anche svolgere funzione di incontro ed aggregazione con realtà di altri territori.

Non mancherà la disponibilità ed il sostegno nei confronti di tutte le associazioni sportive di Pitigliano (U.S. Aurora, Circolo Tennis, Polisportiva San Rocco ecc.)

ASSOCIAZIONISMO

L'impegno sarà quello di sostenere adeguatamente ed valorizzare tutte le forme associative dedite alla promozione del territorio, all'attività sociale, ecc.

ISTRUZIONE E DIRITTO ALLO STUDIO

Ampia disponibilità a valutare tutte quelle iniziative che possono consolidare l'offerta formativa delle nostre scuole.

FORME DI PARTECIPAZIONE DEI CITTADINI ALL'ATTIVITA' AMMINISTRATIVA

Oltre a quelle previste dalla Legge vogliamo realizzare uno strumento essenziale per garantire la partecipazione all'azione amministrativa da parte di rappresentanti dei cittadini. Su rilevanti materie specificamente individuate verranno coinvolti cittadini, di comprovata capacità ed esperienza, che affiancheranno l'Amministrazione nella valutazione di problematiche di varia natura.

L'intenzione è quella di costituire un organismo agile di facile consultazione che garantisca forme partecipative alle quali il comune risulterà aperto.

Vogliamo arricchire questa formula individuando alcuni cittadini che con la loro costante presenza nelle diverse aree di Pitigliano agiscano da segnalatori delle criticità che nel tempo verranno a verificarsi permettendo all'Amministrazione un tempestivo intervento.